

Negócios & Cia



FLÁVIA OLIVEIRA

Check-up

A Med-Rio, de medicina preventiva, espera aumento de 25% em clientes atendidos neste 1º semestre. Em 2013, foram nove mil, no total. Mais de dois terços deles (70%) são executivos. A nova filial da Barra, sozinha, puxou aumento de 50% em exames, com três mil check-ups feitos em menos de um ano.